

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Практика разработки PR проектов модуль 2

### Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

#### 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Сформировать практические навыки реализации PR-проектов, сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования.

#### Задачи освоения дисциплины:

- сформировать навыки использования основных методов и инструментов PR-проектирования;
- освоить логико-структурный метод реализации PR-проекта;
- уметь проводить профессиональный анализ собственного PR-проекта.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное             | Код и формулировка компетенции                                                                                                                               | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                          | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                              |                                                                                                               | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                                                                                  |
| 42.04.05<br>«Медиакоммуникации»<br>(М-МК) | ПКВ-3 :<br>Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов. | ПКВ-3.3к :<br>Составляет квалификационные требования к персоналу медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов | РДЗ                               | Умение                  | Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Технология управления проектной деятельности в PR
- 2) Технология управления проектной группой в PR
- 3) Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта.
- 4) Оценка эффективности PR-проекта.
- 5) Презентация PR- проекта

## Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО              | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                |     | СРС | Форма аттес-тации |
|-------------------------------|----------------|----------|------------------------------------|---------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-----|-------------------|
|                               |                |          |                                    | (З.Е.)        | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-торная |     |     |                   |
|                               |                |          |                                    |               |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА             | КСР |     |                   |
| 42.04.05<br>Медиакоммуникации | ОФО            | М01.ДВ.Б | 4                                  | 5             | 25                            | 0          | 24    | 0    | 1              | 0   | 155 | Э                 |

## Составители(ль)

*Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru*